

COMMUNIQUE DE PRESSE

LANCEMENT DE LA 1^{ERE} OFFRE MULTI-PLATEFORME TNT/IP/MOBILE EN TUNISIE



Tunis, vendredi 13 mai 2011 - La nouvelle génération des consommateurs de contenus de divertissement, qui veulent et savent regarder la télévision pendant qu'ils surfent sur le web, tweetent avec leurs amis et donnent leur avis en direct sur des programmes aux diffuseurs eux-mêmes, impulse un véritable changement au sein de l'industrie du divertissement.

Cette nouvelle façon de consommer du contenu fait qu'aujourd'hui, les spectateurs créent des liens entre eux avant, pendant et après qu'ils regardent un programme. Et dans ce nouveau monde, la façon de regarder la télévision change, c'est le public ¹ plutôt que le programmateur, qui a de plus en plus tendance à prendre les décisions.

Le développement de la télévision, des ordinateurs, des tablettes et de la technologie mobile transforme la relation entre les fournisseurs de contenus et le public. De nouvelles tendances, définitivement ancrées en Europe, qui arrivent chez nous aujourd'hui grâce à une pénétration croissante de l'Internet et du haut débit et surtout du téléphone mobile.

VNET exploite cette nouvelle implication multiplateforme du public et répond à ces nouvelles tendances avec une offre inédite combinant Télévision, Internet et mobile. Du coup, tout foyer tunisien disposant d'une Télé, aux quatre coins du pays, peut accéder l'information et à tous les contenus TALFAZTI et ce indépendamment de la couverture des réseaux de télécommunications.

En avant première du lancement commercial, VNET présente son offre TALFAZTI (*Ma Télé*) un bouquet de chaînes TV, radio et un portail de services distribués sur une multiplateforme TNT/IP et mobile :

Une multi plate-forme hybride et convergente

- Le bouquet TALFAZTI qui inclut plusieurs chaînes thématiques arabophones et francophones en direct et à la demande (catch up TV) sur TNT et IP. Du contenu gratuit du satellite et de la TV payante avec un contenu premium.

- Le portail TALFAZTI "Services pratiques", permet d'accéder à de nombreuses informations et une multitude d'applications interactives directement sur sa télé, telles que, annonces emploi et immobilier, divers, météo, news, sports, people, horoscope,....
- L'application interactive de TV éducative propose des contenus pédagogiques t-learning et t-gouvernement provenant des programmes éducatifs du service public et des privés.
- Parmi les applications, un guide de programmes avancé permet d'avoir une visibilité et une information sur les programmes pour 7 jours au moins et 120 chaînes.
- La plate-forme est également un puissant outil de mesure d'audience intégrée, d'une grande fiabilité. Un service à mettre à disposition des opérateurs TV tunisiens.

Divertissements, informations utiles et contenus éducatifs sont ainsi réunis sur une seule plate-forme et sur 3 écrans, TV, PC et mobile, via la dernière génération de terminaux HD hybrides disponible dès le début du quatrième trimestre 2011.

Le bouquet « TALFAZTI » inclut des chaînes en direct, des programmes à la demande

Le bouquet TALFAZTI sur TNT et IP (via satellite, ADSL et bientôt Fibre) propose des chaînes thématiques en direct (divertissement, découverte, jeunesse, musique, sport, styles de vie) de la "TV à la demande" pour ne rien manquer de ses programmes favoris. Adapté à toute la famille, TALFAZTI inclut également des programmes musicaux (clips et concerts), des Blockbusters, le meilleur des séries TV et des documentaires, des contenus enfants,... à la demande.

2

- **Des chaînes premium de sport et thématiques en direct**
- **Des chaînes thématiques et généralistes en "TV à la demande"**
- **L'accès à un catalogue à la demande « TALFAZTI VOD »** proposant, films, séries, concerts, documentaires, dessins animés, ... en illimité pour les abonnés au service, à voir et à revoir autant de fois que souhaité.

Un bouquet de chaînes attractives et un portail de services interactifs accessible à toute la population. Précisons que tout ceci sera offert, à un prix tout aussi attractif sur **des récepteurs hybrides, HD, compatibles HBBTV**

Le 7^e art sur tous les écrans (TV, PC, mobile), grâce à une distribution multiplateforme

Le partenariat avec la société Selevison, permet à VNET d'élargir son offre de contenus à la demande avec **Splay** une sélection de VoD du meilleur des studios d' Hollywood, des séries TV, des films et séries arabes, Bollywood et plus encore... UN catalogue des plus complets en qualité HD.

Le marché de la VOD en pleine expansion en Europe et un peu partout dans le monde, est encore inexistant en Tunisie. La croissance escomptée de ce nouveau marché, vaste et dynamique, constitue une nouvelle source de revenus qui devrait compléter ceux tirés des abonnements et des services interactifs payants. La seule concurrence serait une offre bon marché, de qualité discutable, proposée dans les boutiques de CD de films « piratés ».

Cette offre devrait être de plus en plus marginale puisque les autorités tendent à la régulation de ce secteur avec une application plus stricte des droits d'auteurs. Quant au téléchargement gratuit de films disponibles sur la toile, il n'est pas techniquement accessible à un grand nombre.

Avec VNET, 2011 devrait être l'année de la démocratisation des services délinéarisés sur la TV. Des milliers de programmes à la demande sont visionnés sur les écrans des PC. La vidéo à la demande progresse fortement partout dans le monde, la Tunisie n'échappera pas à cet engouement.

Les "Services pratiques", une offre inédite de contenus interactifs sur le poste TV

Le catalogue de "Services pratiques" de TALFAZTI permet aux abonnés de VNET d'accéder à de nombreuses informations utiles et interactives directement sur leur téléviseur : annonces, pages jaunes, météo, horoscope, actualités, jeux, horaires de transports, prière... Le tout accessible gratuitement.

Ce catalogue inclut également des applications transactionnelles, comme le **T-shopping**, les jeux, et la consultation d'annonces payantes...

Ces services sont facturés en fonction du nombre de consultations ou de transactions effectuées et leur règlement peut s'effectuer via **paiement par mobile, carte de crédit, carte de téléphone** (en partenariat avec les Telcos) ou encore **e-dinars** (carte de paiement électronique de la Poste Tunisienne).

T-learning et T-gouvernement, une nouvelle application bientôt disponible sur la TNT

3

VNET, lance la première plate-forme de contenus éducatifs sur le poste TV supportant l'**interactivité** entre les utilisateurs et les contenus. Ce portail est proposé dans le cadre d'un partenariat avec le service public.

Cette offre technologique unique permet une exploitation **inédite de la TNT** avec l'accès à un contenu numérique pédagogique moderne **dans tous les foyers et les établissements scolaires de Tunisie**, indépendamment de la disponibilité ou de l'état des réseaux de télécommunications (RTC, ADSL, WiMax, ...).

Un modèle tunisien pour les pays émergents, dédié à la diffusion **maîtrisée** de contenus sur le poste TV, et un levier pour réduire le **fossé numérique**.

VNET, une nouvelle ère de services déjà prête...

A PROPOS DE VNET

En 2006, Chafika Chamas, à la tête d'une des premières sociétés de conseil en management en Tunisie, fonde avec une équipe d'ingénieurs, VNET (Virtual Networks), la première entreprise tunisienne spécialisée dans les TMT- Technologies, Médias et Télécommunications.

Cette équipe travaille au lancement de la première offre numérique tunisienne depuis plus de quatre années.

Aujourd'hui VNET, premier opérateur privé de multiplex TNT, est prêt à se lancer dans la distribution d'un bouquet de chaînes et de services de TV interactive et s'impose comme la plateforme de diffusion incontournable pour les futurs opérateurs TV tunisiens sur la TNT.

Avec des partenaires français, européens et Saoudiens, leaders dans leur domaine, les équipes de VNET maîtrisent l'ensemble de la chaîne de valeurs sur TNT, IP et mobile pour fournir le meilleur des technologies pour la télévision convergente et interactive.

Disposant d'un accord de principe pour une licence d'exploitation TNT depuis janvier 2007, la société n'a toutefois pas été autorisée à lancer son offre sur le marché.

Malgré le soutien d'un grand nombre de fonctionnaires de l'administration, le déploiement de ce projet a été bloqué par les caciques de l'ancien régime depuis plus de cinq années privant par là, une entreprise tunisienne de rayonner, de créer des richesses et de s'exporter en dehors de la mainmise des puissants réseaux d'affaires rattachés à l'ancien pouvoir.

Sévèrement censuré durant plus de deux décennies le secteur des médias, de l'audiovisuel et des services à valeur ajoutée, était la chasse gardée des proches de l'ancien régime.

Aujourd'hui et après la révolution du 14 janvier 2011, une nouvelle donne très prometteuse s'ouvre largement pour le secteur des médias et pour une industrie audiovisuelle plus dynamique et plus compétitive.

Le lancement officiel de l'offre tripleplay de VNET est donc fixé au quatrième trimestre 2011, précédé par une vaste campagne de publicité sur tout le pays.